



**Emplois été étudiant –  
Gestionnaire de communauté (adjoint(e)  
numérique) (9 semaines)**

## **Un secret bien gardé des Cantons-de-l'Est**

Entre nature, culture et plaisirs gourmands, situé dans la magnifique et réputée région des Cantons-de-l'Est, le Val-Saint-François est une destination où se rencontrent action et contemplation. Un lieu vivant, inspirant... et à faire rayonner.

### **Ton rôle**

- Contribuer au rayonnement touristique du Val-Saint-François en développant et structurant le contenu numérique de la destination.
- Tu participeras à la mise en valeur de l'offre touristique en planifiant des contenus pertinents (infolettre, blogue, site web) et en prenant part à des projets structurants, notamment la refonte du site touristique.

### **Tes principales responsabilités**

- Planifier et organiser du contenu pour les différentes plateformes (infolettre, blogue, site web),
- Mettre à jour et bonifier les contenus numériques existants,
- Contribuer aux travaux préparatoires de la refonte du site web,
- Proposer des pistes de diffusion et d'optimisation du contenu,
- Assurer la cohérence du contenu avec l'image de marque territoriale,
- Effectuer une veille des bonnes pratiques numériques,
- Utiliser de façon éthique et réfléchie les outils d'intelligence artificielle.

## **Profil recherché**

- Étudiant(e) (communication, marketing, tourisme ou domaine connexe – un atout),
- Être âgé entre 18 et 30 ans,
- Intérêt pour le tourisme, la rédaction et le numérique,
- Excellentes aptitudes rédactionnelles et esprit de synthèse,
- Aisance avec les outils numériques et curiosité pour le web,
- Sens de l'organisation, autonomie et rigueur,
- Capacité à structurer l'information et à penser "expérience utilisateur",
- Bonne connaissance du français et de l'anglais.

## **Compétences que tu développeras**

- Adaptabilité : t'ajuster aux changements et relever de nouveaux défis,
- Collaboration : contribuer activement au travail d'équipe,
- Communication : comprendre et transmettre efficacement l'information,
- Compétences numériques : utiliser les outils pour créer et gérer du contenu,
- Créativité et innovation : proposer des idées et améliorer les pratiques.

## **Pourquoi te joindre à nous?**

- Un été stimulant, créatif et concret,
- Une expérience en contenu et en développement numérique,
- Une implication dans un projet structurant (refonte web),
- Un environnement collaboratif et inspirant.

## **Conditions d'emploi – Été 2026**

- Salaire horaire : à partir de 21,00\$
- Durée de l'emploi : 9 semaines, du 8 juin au 7 août 2026
- Horaire variable en 30 et 35h par semaine, principalement de jour, du lundi au vendredi.

## **Comment postuler**

Envoie ton CV à l'intention de Mme Laurie Hamel à l'adresse [tourisme@mrcvsf.ca](mailto:tourisme@mrcvsf.ca) avant le 15 mai 2026.



Engagés en faveur de la diversité et de l'inclusion, nous étudions chaque candidature avec objectivité. Seuls les aptitudes et les compétences requises pour le poste seront prises en compte

Seuls les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s.